BR-2764

M. Com. (Fourth Semester) Examination,

April-May 2018

(Group-D: Marketing Management)

Paper: Fourth

INTERNATIONAL MARKETING

Time Allowed: Three hours

Maximum Marks: 40

नोट : सभी दोनों खण्डों के प्रश्न निर्देशानुसार हल करें। अंकों का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

Note: Attempt questions of all two sections as directed. Distribution of marks is given with sections.

स्रापट-'श्रा'

Section-'A'

(लघु उत्तरीय प्रश्न) 5x3=15

(Short Answer Type Questions).

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर की अधिकतम 100 शब्दों में दीजिए।

Note: Attempt all five questions. One question from each unit is compulsory. Each question carries 3 marks. Each question maximum limit is 100 words.

Unit-I

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित करते हुए इसके क्षेत्रों का वर्णन कीजिए।

Define International Marketing and explain its areas.

Or

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार अनुसन्धान क्या होता है ?

What is Export Market Research?

2. उत्पाद विकास के आवश्यक तत्त्व बतलाइये।

State the necessary ingredients of Product Developments.

Qr.

अन्तर्राष्ट्रीय कीमत निर्धारण की आवश्यकता प्रतिपादित कीजिए।

Determine the need of International Pricing.

Unit-III

3. अप्रत्यक्ष निर्यात च्यापार क्या है ? भारतीय निर्यातकों के लिए इसका महत्त्व किस प्रकार है?

What is Indirect Export Trading? How it is significant for Indian Exporters?

Or

"कटौती गृह" पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Write a short note on "Discount House".

4. पूर्व पोत-लदान साख पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Write a short note on Pre-shipment Credit.

Or

बहुपक्षीय व्यापार समझौते से आप क्या समझते हैं ? इसका महत्त्व बताइये।

What do you understand by Multilateral Trade Agreement? Explain its importance.

Jnit-V

5. केरेबियन कम्यूनिटी एवं कॉमन मार्केट पर संक्षिस निबन्ध लिखिए।

Write an essay on brief on CARICOM.

Or

निम्नांकित पर टिप्पणी लिखिए

Write notes on:

(a) ASEAN, (b) SAPTA

Section-'B'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)5x5≕25

(Long Answer Type Questions)

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम सीमा 800 शब्दों में दीजिए।

Note: Attempt all five questions. One question from each unit is compulsory. Each question carries 5 mark each question answer maximum word limit 800 world.

Unit-I

6. विदेशी बाजार में प्रवेश सम्बन्धी प्रमुख माध्यम बताइये।

Describe the prime entry mode for Foreign Markets.

Or

एक निर्यात प्रबन्धक के गुणों का वर्णन कीजिए।

Explain the qualities of an Export Manager.

Unit-II

7. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण की विभिन्न विधियाँ बताइये।

Describe the various methods of International Price Determination.

Or

अन्तर्राष्ट्रीय कीमतों को प्रभावित करने वाले घटक कौन-से है। समझाइये।

Explain the factors affecting determination of International Price.

Unit-III

8. प्रत्यक्ष निर्यात से आप क्या समझते हैं? प्रत्यक्ष निर्यात के लाभों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by Direct Export? What are the advantages of Direct Exporting?

Or

प्रलेखीय साख की परिभाषा दीजिए और इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Define the term Documentary Credit or L/C and describe different types of documentary credit.

Unit-IV

9. एक निर्यातक को कौन-कौन से भुगतान के तरीके एवं साख की सुविधाएं उपलब्ध होती हैं? व्याख्या कीजिए।

What are the various payment methods and credit facilities available to an Exporter? Explain it.

Or

भारतीय निर्यात ऋण गारण्टी निगम लिमिटेड ने भारत के निर्यात सम्बर्द्धन में क्या योगदान दिया है? स्पष्ट कीजिए।

What contribution is given by Indian Export Credit Guarantee Nigam Limited to promote export in India? Explain. .

Hnit-v

10. सार्क की स्थापना क्यों की गई ? सार्क के उद्देश्य क्या हैं ? सार्क अपड उद्देश्यों में कहाँ तक सफल रहा?

Why is SAARC established? What are the objectives of SAARC? How for SAARC has succeeded in its mission?

Or

विश्व व्यापार संगठन की सदस्यता से भारतीय कृषि पर क्या प्रभाव पड़ेगा? आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

How WTO membership will affect Indian Agriculture? Explain critically,